

# BUS / SYSTEME

Moderne Gebäudetechnik



**Mediadaten 2024**

**1. Kurzcharakteristik:**

BusSysteme – Zeitschrift für moderne Gebäudesystemtechnik, ist eine führende Fachzeitschrift für angewandte Informations- und Kommunikationstechnik. Sie vermittelt Fachwissen über Systeme, Produkte und Lösungen der modernen und innovativen Gebäudetechnik.

Vierteljährlich informiert sie ihre Leser (Installateure, KNX-Systemintegratoren, Planungsbüros, Architekten, Industrieunternehmen, Bildungs- und Schulungseinrichtungen, Behörden und Großhändler) über theoretische Grundlagen sowie praktische Anwendungen, Innovationen, Messen und Schulungen.



**2. Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**3. Jahrgang:** 31. Jahrgang 2024

**4. Web-Adresse (URL):** www.bussysteme.de

**5. Herausgeber:** Gudrun Arnold-Schoenen

**6. Verlag:** Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon: 02 31 / 33 69-0 Fax: 02 31 / 33 69-20  
E-Mail: info@bussysteme.de  
Internet: www.bussysteme.de

**7. Redaktion:**

**Chefredaktion:** Annika Egloff-Schoenen  
annika.schoenen@arnoldverlag.de

**Redaktion:** Monika Veltel  
redaktion@bussysteme.de

Sebastian Wehner  
sebastian.wehner@arnoldverlag.de

**Freie Mitarbeit:** Maria Kuminek  
Peter Respondek

**8. Mediaberatung:** Silke Triebisch  
anzeigen@bussysteme.de

**9. Vertrieb:** Estefano Mestre  
vertrieb@arnoldverlag.de

**10. Bezugspreis:** Jahresabonnement 32,- €  
+ Versandkosten (6,- €, Ausland 12,- €)  
Printabonnement beinhaltet den Zugriff auf die digitale Ausgabe für bis zu 5 Endgeräte  
Einzelheft 8,50 € + 2,50 € Versandk. (Ausl. 6,50 €)

**11. ISSN:** 2196-7385

**12. Umfangsanalyse 2022** = 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A 4

Gesamtumfang 288 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 263 Seiten = 91,3 %

Anzeigenteil: 25 Seiten = 8,7 %

davon Einhefter: -/-

Beilagen: 1

**13. Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage:	10 000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	9835	davon Ausland: 1203
		5363 Abonnierte Exemplare 135 Sonstiger Verkauf
Verkaufte Auflage:	5498	davon Ausland: 668
Freistücke:	4337	
		165 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

**14. Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	78,2	8632
Ausland	21,8	1203
Tatsächlich verbr. Auflage	100,0	9835

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	%	Exempl.
Nielsen-Gebiet 1	18,0	1555
Nielsen-Gebiet 2	17,6	1516
Nielsen-Gebiet 3a	15,9	1370
Nielsen-Gebiet 3b	11,9	1031
Nielsen-Gebiet 4	14,9	1285
Nielsen-Gebiet 5	12,1	1042
Nielsen-Gebiet 6	3,6	314
Nielsen-Gebiet 7	6,0	519
<b>INLAND</b>	<b>100</b>	<b>8632</b>



**1. Auflage:** Druck: 10000, TvA: 9802 (im Jahresdurchschnitt)

**2. Zeitschriftenformat:** DIN A4  
210 x 297 mm beschnitten  
216 x 303 mm unbeschnitten

**Satzspiegel:** 165 x 267 mm

**3. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung  
**Druckunterlagen:** in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen die Gestaltung von Anzeigen gegen Berechnung.

**4. Termine:**  
Erscheinungsweise: quartalsweise; 4 Ausgaben  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

**5. Verlag:**  
Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH  
Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
Postfach 15 01 20, 44341 Dortmund  
Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20  
E-Mail: anzeigen@bussysteme.de  
Internet: www.bussysteme.de

**6. Zahlungsbedingungen:**  
Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West  
**Bankverbindungen:**  
Postbank Dortmund, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65  
Commerzbank Dortmund, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

**7. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preis 4c
	hoch	quer	hoch	quer	
Titelseite <sup>2</sup>	190 x 165		-		5080,- <sup>3</sup>
Titelseite Special <sup>2</sup>	190 x 165		-		3930,- <sup>3</sup>
1/1 Seite	165 x 267	-	210 x 297	-	3720,-
2/3 Seite	108 x 267	165 x 177	128 x 297	210 x 185	3070,-
1/2 Seite	80 x 267	165 x 128	100 x 297	210 x 148	2740,-
1/3 Seite	51 x 267	165 x 89	72 x 297	210 x 99	2275,-
1/4 Seite	80 x 128	165 x 66	100 x 148	210 x 74	2110,-
1/8 Seite	80 x 66	165 x 33	100 x 73	210 x 40	1870,-
1/16 Seite	80 x 33	52 x 50	-	-	970,-

<sup>1</sup> jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten    <sup>2</sup> nicht rabattier- und AE-fähig    <sup>3</sup> Cover-Story, App-Titel + Sponsored Post im Chefredakteurs-Newsletter inklusive

**8. Zuschläge (nicht rabattierfähig)**

**8.1 Farbe**  
nach Euroskala  
je Sonderfarbe inklusive  
280 €

**8.2 Platzierung**  
2., 3. und 4. Umschlagseite + 10 %  
sonstige Platzierungsvorschriften + 10 %

**8.3 Formate**  
Anzeigen über Bund:  
2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10 %  
2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe  
Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm  
Anschnitt:  
bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10 %

**9. Sonderwerbformen:**

Grundpreise zzgl. eventueller Satzkosten und gesetzlicher MwSt.

Gatefolder	11160 €
U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)	
Banderole (exkl. Druck)	5850 €
Lesezeichen (inkl. Druck und Weiterverarbeitung) 50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert	8780 €
Prospekt „Messeführer“ (inkl. Druck und Beilage) verschiedene Formate mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich	ab 5380 €
Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)	Preise auf Anfrage

Bei Interesse schicken wir Ihnen gern ein Muster der jeweiligen Insertionsform zu.  
Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

**10. Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel		nach der Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	10 %	
bei 4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	15 %	

**Agenturvergütung** 15 %

**11. Einhefter:**

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand, sonst 3 mm.  
Keine Teilbelegung möglich.  
Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.  
2-seitig (1 Blatt) 2080 €      4-seitig (3 Blatt) 4160 €

**12. Beilagen:**

Format maximal 290 mm hoch und 200 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 245,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 10000 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.  
Format Din A4 und größer, bis zu 25 g Gewicht € 265,- je Tausend.  
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

**13. Aufgeklebte Werbemittel:**

€ 345,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 10000 Exemplare.  
Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

**14. Lieferanschrift für Positionen 11 bis 13:**

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund  
**Liefervermerk:** Für BusSysteme, Ausgabe ...

**15. Druckdaten:**

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@bussysteme.de.  
300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochweißes Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.**  
Weitere technische Daten auf Anfrage.



**1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der BusSysteme erscheint analog zum Printobjekt. Sie enthält alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Elemente und aktuelle Studien. Das Layout des digitalen Magazins ist optimiert für mobile Endgeräte (iOS und Android für Tablets und Smartphones), um eine sehr gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Außerdem kann die digitale Ausgabe über die Web-App gelesen werden. Anzeigen und Multimedialeinstellungen können individuell gebucht werden.

**2. Termine:**

Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:  
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe

**3. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**

siehe Preisliste für Printanzeigen

**4. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

	in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
Titelseite	inklusive	-/-
Special-Titelseite	inklusive	-/-
1/1 Seite	345,-	950,-
1/2 Seite	200,-	530,-
1/3 Seite	150,-	400,-
1/4 Seite	110,-	305,-

Formate entsprechen den Printformaten - wir benötigen keine separaten Daten für die digitale Ausgabe - Verlinkung zur Website inklusive\*. Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

**5. Multimedia**

Bildergalerie (max. 10 Bilder)	335 €
Video	410 €
Audio-Einbindung	230 €

Keyvisual mit Video auf der Titelseite	530 €
Video-Kombi - Laufzeit ein Monat (App und Website, Sponsored Post inklusive)	750 €

Reichweitenverlängerung über Social Media zubuchbar.

**6. Banner-Werbung in der Rahmen-App**

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht

Laufzeit:	3 Monate
Preis:	840 €



**7. Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres	
bei 2 Schaltungen	5%
bei 4 Schaltungen	10%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)  
**Agenturvergütung** 15%

**8. Digitale Daten:** Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir keine für Tablets angelegte/optimierte Daten. Alle Daten wie Anzeigendateien, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

**Anforderungen an Daten für die digitale Ausgabe (Richtwerte)**

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (.docx) oder Rich Text Format (.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigeformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

**Datenanlieferung:** per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

**9. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia**

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot angeben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen und eine optimale Werbewirkung zu erzielen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

\* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.



**Breit aufgestellte Verfügbarkeit:**

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar. Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



Weitere Informationen:  
[www.bussysteme.de/app](http://www.bussysteme.de/app)





**Web-Adresse (URL):** www.bussysteme.de

**Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot der B2B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Branche mit Archiv und Informationen rund um die Gebäudeautomation.

**Zielgruppe:** Systemintegratoren, Installateure, Ingenieur- und Planungsbüros, Architekten, Bauherren, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Behörden und Großhändler



### Website

#### Display Ads

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Formate	Größe	Preis
Billboard	970 x 250 Pixel	880,-
Half Page Banner	300 x 600 Pixel	860,-
Large Leaderboard	970 x 90 Pixel	730,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	630,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	630,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	600,-
Rectangle	300 x 200 Pixel	590,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	575,-
Mobile Banner	300 x 80 Pixel	355,-
Ad Bundle	Skyscraper, Leaderboard und Medium Rectangle	690,-

**Rabatte:**

bei 3 Monaten	3%
bei 6 Monaten	5%
bei 9 Monaten	10%
bei 12 Monaten	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

**Agenturvergütung** 15%

**Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an [anzeigen@bussysteme.de](mailto:anzeigen@bussysteme.de). Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 200 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung. Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi. Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten kann es zu Aufpreisen kommen.

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

### Paid Content\*

Sponsored Post (auf der Website und im Newsletter)	siehe unten
Newsletter-Banner	siehe unten
Video-Newsfeature	siehe unten
Landing Page – Onsite Advertorial	870 €
Landing Page – Content Hub	2080 €
Whitepaper	Preis auf Anfrage
Content Partnerschaft	Preis auf Anfrage
Podcast	Preis auf Anfrage
Videoproduktion	Preis auf Anfrage

\*Beispiele senden wir Ihnen gerne zu

**Rabatte:**

bei 3 Schaltungen	3%
bei 6 Schaltungen	5%
bei 9 Schaltungen	10%
ab 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)



**Agenturvergütung** 15%

**Datenanlieferung:** Sponsored Post: ca. 800 Zeichen, bis zu 3 Bilder (Querformat, Verhältnis 16:9), URL zur Verlinkung Newsletter-Banner: 612 x 150 Pixel - statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB, URL zur Verlinkung mindestens eine Woche vor Einschalttermin per E-Mail an [anzeigen@bussysteme.de](mailto:anzeigen@bussysteme.de).

Eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen. Sollten weitere Änderungen nötig sein oder Bildbearbeitung gewünscht werden, erfolgen diese Arbeiten gegen Berechnung.

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

### Newsletter Services:

### Newsletter

in regelmäßigen Abständen mit brandaktuellen News

**Banner**  
612 x 150 Pixel 190 €

**Featured Video** 250 €

**Sponsored Post** 345 €

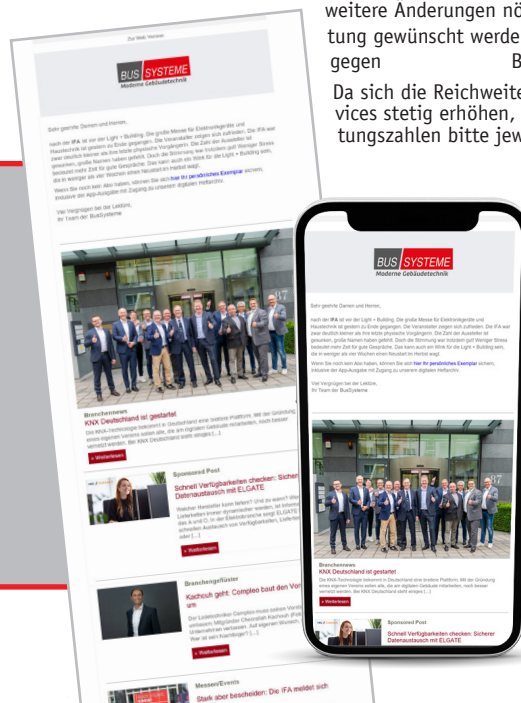
**Sponsored Post mit Video** 460 €

### Standalone Newsletter

Exklusiv: Ihre Inhalte im Look-and-Feel des BusSysteme-Newsletters

**Aufbereitung und Versand** auf Anfrage

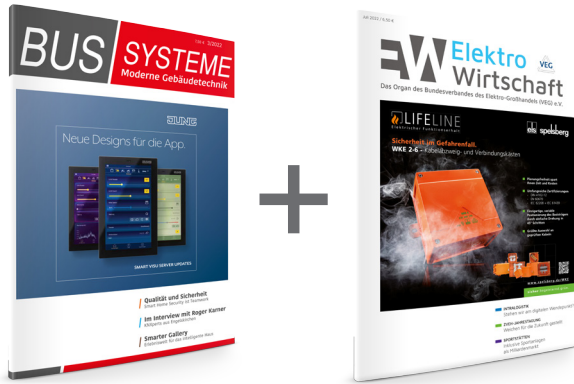
**Multimedia-Features** zubuchbar



Alle Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die aktuellen AGB finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.bussysteme.de/agb](http://www.bussysteme.de/agb)

**Perfekter  
Marketing-Mix**



**Unsere starken Marken  
im Bereich Elektro -  
jetzt Synergieeffekte nutzen!**

Profitieren Sie von unserem Kombirabatt bereits ab der ersten Schaltung!

- Breit aufgestelltes Medienspektrum für Ihre Marketingziele
  - Kombi- und Mengenrabatte verfügbar
- Crossmedia steigert die Effizienz Ihrer Werbeaktivitäten
  - Der rote Faden Ihrer Werbebotschaft über unterschiedliche Medien hinweg – wir setzen auf einen individuellen Cross-media-Mix

**Lassen Sie sich von unserem Mediateam beraten!**



**Content Hub**

Ihre eigene Landingpage unter [www.bussysteme.de](http://www.bussysteme.de)

- flexible Befüllung mit Ihren Inhalten
- neutraler Rahmen im Look-and-Feel der BusSysteme
- Verbreitung über unsere Medienkanäle inklusive
- Anzeige der einzelnen Artikel auch in den Themenwelten und Themennewslettern

**Basis-Umsetzung**

- Header mit Partner-Info/Kennzeichnung als Anzeige
- mehrere Artikel auf einer Seite: 3 kleinere Artikel (1500 Zeichen) 1 großer Artikel (4000 Zeichen)
- Bilder innerhalb der Artikel
- 2 Videos
- Billboard Ad auf der Landing Page inklusive Verlinkung
- Hinweis im Newsletter
- Teaser auf Startseite
- Laufzeit 3 Monate (verlänger- und ergänzbar)

2080 €

**zubuchbare Features:**





- Laufzeitverlängerung/Weiterbefüllung (Content-Partnerschaften mit flexibler Laufzeit)
- weitere Newsletter-Teaser
- Sponsored Posts in Social Media
- Multimedia-Elemente (Bildergalerien, Umfragen, Gewinnspiele, Vorher-Nachher-Slider, Katalog-Einbindung etc.)
- Whitepaper
- Standalone Newsletter

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.





Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	
<b>1</b> 2024	ET 25.01.2024 DU 08.01.2024 Red/AS 13.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erneuerbare Energien</li> <li>• Sanierung + Modernisierung im Bestandsbau</li> <li>• IoT-Strategien für die Gebäudeautomation</li> <li>• Smart Metering</li> </ul>  <p>20.01. - 02.02. in Barcelona</p>
<b>L+B</b> 2024	ET 29.02.2024 DU 12.02.2024 Red/AS 05.02.2024	<p><i>Sonderausgabe zur Light + Building</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Messe-Neuheiten</li> <li>• Sektorkopplung: Gewerkeübergreifend arbeiten</li> </ul>  <p>03. - 08.03. in Frankfurt a.M.</p>  <p>19. - 22.03. in Essen</p>  <p>22. - 26.04. in Hannover</p>

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/Anzeigen- Druckunterlagenschluss	
<b>2</b> 2024	ET 16.05.2024 DU 25.04.2024 Red/AS 18.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datensicherheit im Smart Home</li> <li>• Matter und sein Einfluss auf den Smart Home Markt</li> <li>• Funkbasierte Gebäudeautomation</li> <li>• Konfiguratoren und Planungshilfen</li> </ul>  <p>19. - 21.06. in München</p>
<b>3</b> 2024	ET 27.08.2024 DU 08.08.2024 Red/AS 01.08.2024	<p><i>30 Jahre BusSysteme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Effizienz und Nachhaltigkeit durch Energiemanagementsysteme</li> <li>• BUS-Anlagen und ihre Beständigkeit</li> <li>• Aus- und Weiterbildung Gebäudesystemtechnik</li> <li>• BIM digitales Planen und Bauen</li> </ul>  <p>06. - 10.09. in Berlin</p>  <p>17. - 20.09. in Essen</p>
<b>4</b> 2024	ET 30.10.2024 DU 11.10.2024 Red/AS 02.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lichtsteuerung + DALI</li> <li>• Gebäudeschutz (Überspannungsschutz, Brandschutz..)</li> <li>• Blick über den Tellerrand, Referenzen aus dem Ausland</li> </ul>  <p>05. - 07.11. in Berlin</p>  <p>14. - 16.11. in Nürnberg</p>  <p>21. - 23.11. in Hamburg</p>

Änderungen vorbehalten

Regelmäßige Inhalte: Anwendungsberichte, Kosten-Nutzenbetrachtungen, Energieeffizienz, Beleuchtungssteuerung, Sensorik, Kommunikationstechnik, Heizung, Klima, Lüftung, Sicherheit, IoT, Cyber Security, Dienstleistungen



## Unser Know-how für Ihre Botschaft!

Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen und Verbreitung an unsere einzigartige Zielgruppe. Sonderpublikationen mit Ihren Inhalten, eingebunden in unser Layout und dem Leser auf dem gewohnten Weg näher gebracht: Ein Sonderdruck eines Fachbeitrages, der über Ihr Produkt oder Ihre Aktivitäten berichtet, wird aufmerksamer gelesen als ein Werbeprospekt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten:

### Umfangreiches redaktionelles Special

- Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte
- Gestaltung und Druck des Sonderheftes
- Beilage in der BusSysteme
- optional: Aufbereitung als digitale Ausgabe und Veröffentlichung in der App der BusSysteme

### Klassische Sonderdrucke – print oder digital

- Nachdruck eines Fachbeitrages aus der BusSysteme
- Layoutanpassungen - auf Wunsch Anpassung auf Ihre CI möglich
- Ergänzung von weiteren Informationen möglich
- Umsetzung als gedrucktes oder digitales Produkt für Ihren Web-Auftritt

### Bewegtbild und Audio

- wir produzieren Ihren Unternehmensfilm oder Podcast - unabhängig und in Ihrer CI

### Standalone Newsletter

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look-and-Feel eines BusSysteme-Newsletters
- Versand an unseren hochkarätigen Newsletter-Verteiler



Da jede dieser Veröffentlichungen sehr individuell ausgearbeitet wird, können wir hierfür keine Standardpreise nennen.

**Bitte sprechen Sie uns an!**

Ansprechpartner: Silke Triebisch • Telefon: 0231/3369-37 • [anzeigen@bussysteme.de](mailto:anzeigen@bussysteme.de)



### Annika Egloff-Schoenen Chefredakteurin

[annika.schoenen@arnoldverlag.de](mailto:annika.schoenen@arnoldverlag.de)  
0231 - 3369 - 43



### Monika Veltel Redaktion

[redaktion@bussysteme.de](mailto:redaktion@bussysteme.de)  
0231 - 3369 - 41



[redaktion@bussysteme.de](mailto:redaktion@bussysteme.de)  
(für Ihren Presseverteiler)

[anzeigen@bussysteme.de](mailto:anzeigen@bussysteme.de)

[vertrieb@arnoldverlag.de](mailto:vertrieb@arnoldverlag.de)

### Silke Triebisch Mediaberatung

[anzeigen@bussysteme.de](mailto:anzeigen@bussysteme.de)  
0231 - 3369 - 37



### Estefano Mestre Vertrieb

[vertrieb@arnoldverlag.de](mailto:vertrieb@arnoldverlag.de)  
0231 - 3369 - 44

