



Liebe Fachbesucher der IFA Berlin!

Auch im allgemein wirtschaftskriselnden Jahr 2019 zeigt sich die Leitmesse für CE und Digitalisierung in voller Größe. Oder gerade darum.

Denn wie anders oder wo besser als hier auf dem weltgrößten Marktplatz digitaler Produkte kann man als Fachbesucher in kürzester Zeit in vielen persönlichen Gesprächen effektiv und umfassend erfahren, wohin die persönliche geschäftliche Reise in Zeiten des Wandels geht?

Wo sonst soll die zunehmende Digitalisierung unseres täglichen Lebens präsentiert werden? Der etablierte IFA-Reseller Park mit seinem Rekord-Zuwachs auf nunmehr 75 Aussteller füllt die ganze Halle 11.1 – in direkter Nähe zu Oktoberfestzelt, Funkturm, der IT-Halle 17 und der iZone – sowie großen CE-Brands in den Nachbarhallen.

Sogar die PC-Weltmarke DELL schmückt in diesem Jahr den Reseller Park. Quer über alle Produkt-Segmente der IT-, Mobile-, CE- und Home Appliances-Welt inkl. Haushaltsroboter präsentiert sich die Halle 11.1 als hochkarätiger B2B-Marktplatz mit internationalen Distributoren (Yukatel, ECOM (NEXOC), 2direct (LogiLink) u.v.m.

Besondere Aufmerksamkeit sollte den SmartHome-Ausstellern (Center of SmartBuilding) und dem täglichen Workshop-Programm der SmartHome Initiative Deutschland gelten, wo Fachbesuchern der aktuelle Stand von SmartHome und SmartBuilding-Technologien und -Business von hochkarätigen Experten erläutert wird (u.a. KNX, SYR).

NEU:

2019 ist der Klimageist aus der Flasche – und wird nie mehr dorthin zurückkehren.

Nichts bewegt heute die Menschen, Politik und Wirtschaft mehr als die nun erkennbare, bedrohliche Klimaerwärmung. Das wird in Zukunft immer stärkeren Einfluss auf die Produktentwicklung und das Marketing ausüben: Nur nachhaltiges, klimaschonendes Wirtschaften und Handeln von jedem und überall auf der Welt kann der unkontrollierten Überhitzung unseres Planeten noch entgegenwirken. Soviel steht fest: Grünen klimaschonenden Produkten, Produktionsweisen und digitalen Lösungen zur Ressourcenschonung gehört die Zukunft! Ein Beispiel: Ohne Smart-Building lässt sich die laut geforderte Klimaneutralität aller Gebäude definitiv nicht mehr lösen!

Global Fairs hat aus diesem aktuellen Grunde in der STATION-Berlin (direkt im Eingangsbereich rechts) mit seinem Projekt ISP@IFA Global Markets – (International Sustainability Park) eine mehrtägige (8 – 10 Sept.), hochkarätige Nachhaltigkeits-Konferenz-Messe organisiert, die den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels darstellen und Entscheidungssträ-



Bild: Jan Nintemann



gern für Produktentwicklung und Brand-Marketing sowie der Fachmessen- und Medienwelt Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln aufzeigen soll. Umweltkommunikation ist ein Begriff, der in der Werbebranche zukünftig eine hohe Bedeutung beizumessen sein wird ...

Das Platzangebot der hochkarätigen Nachhaltigkeitskonferenz mit Experten für Klima und Umwelt sowie Entscheidungsträgern aus Verbänden der Messwelt und der Wirtschaft und der Industrie ist begrenzt.

Bitte registrieren Sie sich daher jetzt bzw. frühestmöglich zum Besuch der mehrtägigen Nachhaltigkeits-Konferenzen und der Sonderschau Smart Green marketplace (nur B2B-Fachbesucher und Medien). Ticket-Preise und Konferenzprogramm sowie das Online-Bestellformular finden Sie hier und in verschiedenen Medien vor- und während der IFA. Oder, sofern noch Plätze frei sind, sind Tickets auch direkt am Clearing-Eingang der STATION-Berlin, Luckenwalder Straße 4-6, erhältlich.

